

4 estratégias fáceis para melhorar o engajamento do paciente

Engajamento do paciente é uma expressão frequentemente repetida na saúde moderna e a definição pode ser nebulosa. Apesar da confusão em torno do que realmente significa, espera-se que a maioria dos médicos mantenha altos níveis para alcançar os melhores resultados possíveis para o paciente e um cuidado verdadeiramente centrado no paciente.

Vamos começar desvendando o mistério por trás desse conceito ambíguo.

O engajamento do paciente é, em sua essência, inspirar dentro dos pacientes o desejo de **participar ativamente de suas próprias decisões de saúde** e educá-los para que sejam capazes de fazê-lo. Isso deve ser feito de maneira personalizada e única para cada paciente, pois eles terão personalidades e expectativas distintas de seus médicos.

Isso dá aos médicos a capacidade de influenciar e orientar os pacientes a tomar decisões de saúde positivas, levando a melhores resultados para os pacientes e para a saúde pública.

Outro objetivo é melhorar a **experiência do paciente** do início ao fim. Isso envolverá todos os membros do consultório ou clínica, trabalhando juntos para fornecer uma experiência altamente personalizada.

Converse com seus pacientes, conheça-os. Sem qualquer **personalização**, suas estratégias de engajamento serão totalmente ineficazes. Além do paciente, essas estratégias também devem incluir familiares ou cuidadores que estejam ativamente envolvidos no cuidado do paciente.



Os *lockdowns* e restrições de viagem impostos a todos durante a pandemia da COVID-19 significaram que houve uma mudança para métodos digitais de engajamento do paciente. Esses métodos também foram objeto de grande desenvolvimento nos últimos dois anos. A [telessaúde](#), por exemplo, surgiu como uma alternativa legítima ao atendimento presencial e experimentou um enorme *boom* de popularidade.

Continue lendo e descubra as 4 principais estratégias fáceis para melhorar o engajamento do paciente.

1. Desenvolva uma estratégia de engajamento do paciente

O primeiro passo é criar uma estratégia abrangente para o engajamento do paciente para orientar como agir em relação a pacientes existentes e futuros. Essa estratégia deve ser [centrada no paciente](#), incentivando e educando os pacientes para o autogerenciamento das condições crônicas e a tomada de decisões conjuntas, com o envolvimento do paciente e do profissional de saúde.

Para facilitar o acompanhamento e o aprendizado dos pacientes, comece identificando as necessidades exclusivas de cada um e, em seguida, estabeleça metas de curto e longo prazo à medida que você trabalha para ajudá-los a chegar a um lugar onde possam participar ativamente no atendimento dessas necessidades.

2. Crie uma cultura engajadora no local de trabalho

Como dito acima, uma experiência verdadeiramente engajadora do paciente exigirá [comprometimento de todos os membros da equipe](#). Você precisa de todos totalmente comprometidos ou qualquer estratégia que você implementar falhará.

É importante dar o exemplo; uma cultura de trabalho engajadora é uma necessidade para o engajamento do paciente. Construa relacionamentos positivos e defina um conjunto de valores que leve a níveis mais altos de engajamento do paciente e a uma equipe totalmente disposta e capaz de engajar os pacientes em todas as etapas da jornada.

3. Invista em tecnologias digitais

Um software médico completo pode oferecer [ferramentas poderosas para o engajamento do paciente](#). Ele pode simplificar e agilizar o processo de agendamento e check-in para os pacientes, oferecendo-lhes a capacidade de marcar consultas e preencher seus dados básicos de cadastro online.

Mensagens de texto e e-mails personalizados e automatizados são fáceis de configurar e têm um grande impacto nos pacientes. Eles também podem ser usados para lembretes de compromissos e mensagens de confirmação.

As redes sociais são outra ferramenta poderosa para se conectar diretamente com os pacientes e orientar suas conversas sobre saúde na direção certa.

4. Capacite os pacientes

O engajamento do paciente tem tudo a ver com [capacitar os pacientes](#), dando-lhes maior controle sobre seus próprios cuidados de saúde e envolvendo-os no processo de tomada de decisão.

O empoderamento começa com a educação; oriente e ensine seus pacientes para que eles tenham todas as ferramentas e conhecimentos necessários para se engajarem em suas próprias decisões de saúde.

Ofereça a eles um canal de comunicação seguro e acessível através do qual eles podem entrar em contato com você para discutir quaisquer dúvidas ou preocupações que possam ter.

Engajar seus pacientes trará melhores resultados para eles e para seu consultório, e implementar uma estratégia de engajamento pode ser simples se você tiver o auxílio da tecnologia.

O HiDoctor® oferece as ferramentas certas para você otimizar o relacionamento com os pacientes e engajá-los em seus cuidados.

O HiDoctor® é a única plataforma médica completa para seu consultório e o software mais utilizado por médicos e clínicas no Brasil. A Centralx® conta com mais de 30 anos de experiência no desenvolvimento de tecnologias para a área médica.

Experimente e conheça clicando abaixo!



Conheça o HiDoctor®:
software médico completo
para todas as plataformas

Quero conhecer

0800 979 0400

Centralx®

Artigo original disponível em:

"4 estratégias fáceis para melhorar o engajamento do paciente " - HiDoctor® Blog

Centralx®